

職業実践専門課程の基本情報について

学校名		設置認可年月日	校長名		所在地																						
ドレスメーカー学院		昭和51年8月24日	布矢 千春		〒141-8651 東京都品川区上大崎4-6-19 (電話) 03-3491-8151																						
設置者名		設立認可年月日	代表者名		所在地																						
学校法人杉野学園		昭和6年1月22日	中村 賢二郎		〒141-8651 東京都品川区上大崎4-6-19 (電話) 03-3491-8151																						
分野	認定課程名	認定学科名			専門士	高度専門士																					
服飾・家政	服飾専門課程	ファッションビジネス科			平成14年2月27日 告示第19号	—																					
<p>学科の目的</p> <p>ファッションビジネスの知識をトータルに備え、アパレルの流通機構を理解した上で実力を遺憾なく発揮できるファッションビジネスのスペシャリストを育成する。ファッションとビジネスの基礎知識、説得力や判断力も兼ね備えたコミュニケーション能力とパソコンスキルの向上を強化し、企画・プレゼンテーション力を身につける。</p> <p>認定年月日</p> <p>平成30年2月28日</p>																											
修業年限	昼夜	全課程の修了に必要な総授業時数又は総単位数	講義	演習	実習	実験	実技																				
2年	昼間	1812	219	798	795																						
生徒総定員		生徒実員	留学生数(生徒実員の内)	専任教員数	兼任教員数	総教員数																					
60人		18人	0人	2人	19人	21人																					
学期制度	<p>■前期:4月1日～9月30日</p> <p>■後期:10月1日～3月31日</p>			成績評価	<p>■成績表: 有</p> <p>■成績評価の基準・方法</p> <p>評価基準は、S(100点～90点)、A(89点～80点)、B(79点～70点)、C(69点～60点)、D(59点以下)とし、SABCを合格、Dを不合格とする。</p> <p>成績評価は、試験・作品・レポート提出・出席状況・学習態度等により行う。</p>																						
長期休み	<p>■夏季:7月20日～8月31日</p> <p>■冬季:12月25日～1月7日</p> <p>■春季:3月25日～4月4日</p>			卒業・進級条件	<p>■卒業条件</p> <p>所定の教育課程を試験等による評価の上修了したと認める者。また、所定の授業日数の3分の2以上の出席者であることを要する。</p> <p>■進級条件</p> <p>所定の教育課程に定められた必修科目のうち、当該学年までに履修しなければならない科目を修得した者。また、所定の授業日数の3分の2以上の出席者であることを要する。</p>																						
学修支援等	<p>■クラス担任制: 有</p> <p>■個別相談・指導等の対応</p> <p>電話・メール連絡、個人面談、保護者連携・面談</p>			課外活動	<p>■課外活動の種類</p> <p>企業研修旅行、海外研修旅行、学園祭(ドレメ祭)、各種コンテスト参加、地域交流</p>																						
就職等の状況※2	<p>■主な就職先、業界等(令和2年度卒業生)</p> <p>株式会社ワールドストアパートナーズ、DAZZLE FASHION株式会社、ジョルジオアルマーニジャパン株式会社</p> <p>■就職指導内容</p> <p>自らの目標・職業観を早期の段階より明確にさせるため、1年次より『就職ガイダンス』を通し指導を行い、2年次に対しては学生との面談を強化し個々の希望職種で内定が得られるよう指導を行っている。</p> <p>■卒業者数 6 人</p> <p>■就職希望者数 3 人</p> <p>■就職者数 3 人</p> <p>■就職率 100 %</p> <p>■卒業者に占める就職者の割合</p> <p>50 %</p> <p>■その他</p> <p>・進学者数: 0人</p> <p>・スタイリストアシスタントインターン継続、他校進学準備、アルバイト継続</p> <p>(令和2年度卒業者に関する令和3年5月1日時点の情報)</p>			主な学修成果(資格・検定等)※3	<p>■サークル活動: 有</p> <p>■国家資格・検定/その他・民間検定等 (令和2年度卒業者に関する令和3年5月1日時点の情報)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>資格・検定名</th> <th>種</th> <th>受験者数</th> <th>合格者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ファッション色彩能力検定</td> <td>③</td> <td>6人</td> <td>4人</td> </tr> <tr> <td>ファッションビジネス能力検定</td> <td>③</td> <td>6人</td> <td>3人</td> </tr> <tr> <td>ファッション販売能力検定</td> <td>③</td> <td>5人</td> <td>4人</td> </tr> <tr> <td>フォーマルスペシャリスト検定</td> <td>③</td> <td>6人</td> <td>6人</td> </tr> </tbody> </table> <p>※種別の欄には、各資格・検定について、以下の①～③のいずれかに該当するか記載する。 ①国家資格・検定のうち、修了と同時に取得可能なもの ②国家資格・検定のうち、修了と同時に受験資格を取得するもの ③その他(民間検定等)</p> <p>■自由記述欄 (例) 認定学科の学生・卒業生のコンテスト入賞状況等</p>			資格・検定名	種	受験者数	合格者数	ファッション色彩能力検定	③	6人	4人	ファッションビジネス能力検定	③	6人	3人	ファッション販売能力検定	③	5人	4人	フォーマルスペシャリスト検定	③	6人	6人
資格・検定名	種	受験者数	合格者数																								
ファッション色彩能力検定	③	6人	4人																								
ファッションビジネス能力検定	③	6人	3人																								
ファッション販売能力検定	③	5人	4人																								
フォーマルスペシャリスト検定	③	6人	6人																								
中途退学の現状	<p>■中途退学者 2名 ■中退率 11%</p> <p>令和2年4月1日時点において、在学者18名(令和2年4月1日入学者を含む) 令和3年3月31日時点において、在学者16名(令和3年3月31日卒業者を含む)</p> <p>■中途退学の主な理由</p> <p>健康上、専攻分野不適合</p> <p>■中退防止・中退者支援のための取組</p> <p>担任制度、出席管理、個人面談、保護者連携・面談、学生相談(専門カウンセラー)、杉野学園サポートセンター(24時間電話健康相談)、キャリアサポート</p>																										
経済的支援制度	<p>■学校独自の奨学金・授業料等減免制度: (有)無</p> <p>※有の場合、制度内容を記入</p> <p>学校法人杉野学園授業料等減免制度</p> <p>家計の急変による経済的理由によって就学が困難となっている者を対象に、授業料等の減免措置を行う。平成29年より施行。</p> <p>■専門実践教育訓練給付: 給付対象・非給付対象</p> <p>※給付対象の場合、前年度の給付実績数について任意記載</p> <p>■民間の評価機関等から第三者評価: (有)無</p> <p>※有の場合、例えば以下について任意記載 (評価団体、受審年月、評価結果又は評価結果を掲載したホームページURL) https://www.dressmaker-gakuin.ac.jp/about/disclosure/hyouka/</p>																										
第三者による学校評価																											
当該学科のホームページURL	https://www.dressmaker-gakuin.ac.jp/dept/																										

1. 「専攻分野に関する企業、団体等(以下「企業等」という。)との連携体制を確保して、授業科目の開設その他の教育課程の編成を行っていること。」関係

(1)教育課程の編成(授業科目の開設や授業内容・方法の改善・工夫等を含む。)における企業等との連携に関する基本方針

本学の教育理念①挑戦(チャレンジ)の精神、②創造する力、③自立(自己実現)する能力を養うために、ドレスメーカー学院カリキュラム会議が立案し、編成したカリキュラムについて、企業等の意見を反映し、実践的かつ専門的な職業教育に適したカリキュラムを編成することを基本方針としている。

(2)教育課程編成委員会等の位置付け

※教育課程の編成に関する意思決定の過程を明記

ドレスメーカー学院の運営に関する諸会議諸規定(別紙参照)により教育課程編成の位置づけを決めている。

(3)教育課程編成委員会等の全委員の名簿

令和2年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
遠藤 孝顕	一般社団法人 日本アパレル・ファッション産業協会	令和2年9月7日～令和4年3月31日(2年)	①
津曲 公夫	株式会社 オアシススタイリング	令和2年9月7日～令和4年3月31日(2年)	③
伊藤 弘子	ZEROZEROESUESU INC.	令和2年9月7日～令和4年3月31日(2年)	③
吉川 順子	株式会社 ポーラ	令和2年9月7日～令和4年3月31日(2年)	③

※委員の種別の欄には、企業等委員の場合には、委員の種別のうち以下の①～③のいずれに該当するか記載すること。(当該学校の教職員が学校側の委員として参画する場合には、種別の欄は空欄で構いません。)

- ①業界全体の動向や地域の産業振興に関する知見を有する業界団体、職能団体、地方公共団体等の役職員(1企業や関係施設の役職員は該当しません。)
- ②学会や学術機関等の有識者
- ③実務に関する知識、技術、技能について知見を有する企業や関係施設の役職員

(4)教育課程編成委員会等の年間開催数及び開催時期

(年間の開催数及び開催時期)

年2回(8月、11月)

(開催日時(実績))

第1回 令和2年10月9日 14:00～16:00

第2回 令和2年11月26日 10:00～12:00

(5)教育課程の編成への教育課程編成委員会等の意見の活用状況

※カリキュラムの改善案や今後の検討課題等を具体的に明記。

「ファッション史は古代や中世などだけでは不十分で、戦後のファッション史が重要」との意見を受けて、従来の学術系の講師の授業はそのままとし、追加で、特別講義として、戦後から1980年代までを数回に分けて、高学年に行った。デザイン考案の上で重要なことなので、2020年は更に広げる予定である。

「株式会社ワールドがリサイクルをビジネスを取り組んでいるので、インターシップなど授業の中で先端のビジネスを体験させると良い」との意見から、すぐに企業とコンタクトをとり、2020年度からインターシップを実現させる予定で今年度から話し合いをしている。

2. 「企業等と連携して、実習、実技、実験又は演習(以下「実習・演習等」という。)の授業を行っていること。」関係

(1)実習・演習等における企業等との連携に関する基本方針

感性を豊かにしクリエイションを表現するための基礎力、さらにはアパレル業界の仕組みを理解できる人材育成をする。現場でのマナーや社会人としてのコミュニケーション力のスキルアップのためワークショップやプレゼンテーションの指導を行う。また、企業からインターシップや展示会などの機会を得ている。

(2)実習・演習等における企業等との連携内容

※授業内容や方法、実習・演習等の実施、及び生徒の学修成果の評価における連携内容を明記

販売職としてのロールプレイング演習、マーケティングリサーチからの企画提案を行うプレゼンテーション演習、素材を活かしたデザインから作品製作まで行うクリエイティブ実習など現場の講師の指導のもと、連携して授業を運営し、審査会及び発表により評価して頂く。

(3) 具体的な連携の例※科目数については代表的な5科目について記載。		
科目名	科目概要	連携企業等
エディトリアルワークⅡ リテールプランニング I B	【産学連携 ふくのわプロジェクト】産経新聞社と東京都が連携する「ふくのわプロジェクト」に参画。ファッションデザイナーの指導の下、商品仕分け方法、価格設定、真贋の見極めなどを学びながら、POPUPSHOPを展開する。	株式会社産業経済新聞社
ビジュアルマーチャン ダイジング	ネット時代のアパレルリテールに求められる戦略的な売場作り、店舗からの情報発信の仕方の習得を目指す。店舗ディスプレイ実習やディスプレイコンテストに応募するなどの実践的授業。	有限会社 パピエ・コレ
販売スキル	販売のプロとしての豊富な経験と知識を備えた講師から、挨拶などの基礎から販売業の楽しさ、むずかしさをロールプレイングなどの実習を交えて学習する。	株式会社Tyee's
接客スキル	数多くの店舗のコミュニケーション教育を担当している講師から、店舗販売に関する知識・接客スキルはもちろん、自己啓発等の知識も習得する。	有限会社レックス
メディアマーケティング Ⅱ	ファッション企業のイメージディレクションや、ウェブサイト、グラフィックなど、新しい企画の提案、最新情報の把握と分析方法など、現場の今を知りメディアの制作をとおして学ぶ。	株式会社G.K.BROS
3. 「企業等と連携して、教員に対し、専攻分野における実務に関する研修を組織的に行っていること。」関係		
(1) 推薦学科の教員に対する研修・研究(以下「研修等」という。)の基本方針 ※研修等を教員に受講させることについて諸規程に定められていることを明記 本学院ではアパレル関連企業及び繊維産業会の実践的なノウハウを学生に教育指導するため、「ドレスメーカー学院教員研修規程」に則り、教員研修として年2回以上企業見学等を実施。また、学院において講演や実習を行い現場の話を直接伺うことで、教員の知識向上を図り授業に反映させるべく、研修を行う。		
(2) 研修等の実績 ①専攻分野における実務に関する研修等 研修名「ファッションデザイン画4日間講習」(連携企業等: 鄭 貞子先生) 期間: 令和2年11月4～5, 11～12日(水・木) 対象: 学生、教員、一般 内容: ファッションイラストレーション、ファッションの世界が広がるPhotoshop & Illustrator 活用術		
②指導力の修得・向上のための研修等 研修名「人権教育研修「アンガーマネジメント」(連携企業等: 東京都私学財団) 期間: 令和2年11月25日(水) 対象: 教職員 内容: 「怒り」のメカニズム、怒りの感情にどのように対処していくべきか		
(3) 研修等の計画 ①専攻分野における実務に関する研修等 研修名「YKKファスニング講座」(連携企業等: YKK株式会社) 期間: 令和3年2月 対象: 学生・教員 内容: 一般知識はさることながら、マーケティング、新商品開発、新機能などを知る。作品制作に活用できるものづくり体制を知る。		
②指導力の修得・向上のための研修等 研修名「著作権について」(連携企業等: 弁理士 金井倫之先生) 期間: 令和3年2月 対象: 学生・教員、 内容: 時代とともに変化する社会環境の中で重要な著作権の知識を作品制作指導に生かしていく		

4. 「学校教育法施行規則第189条において準用する同規則第67条に定める評価を行い、その結果を公表していること。また、評価を行うに当たっては、当該専修学校の関係者として企業等の役員又は職員を参画させていること。」関係

(1) 学校関係者評価の基本方針

ドレスメーカー学院自己点検・評価委員会規定第8条に定める自己点検・評価の結果について、企業等の外部の役職員及び本学院の教職員以外の関係者である学校関係者評価委員会に必要な資料を送付し、委員の意見や所見をドレスメーカー学院学校関係者評価委員会で伺いその後、本学院の「運営に関する諸会議規程」で定める各会議で検証を行うことを基本方針とする。

具体的には、委員会終了後、委員の所見の中から直ぐに実践できる事項と、次年度に実践できる事項、長期計画の中で取り組まなければならない事項を学科長は、各会議で実践方法を決定し実行する。

長期計画の中で取り組まなければならないことは、順位をつけて次年度の自己点検・評価委員会のなかで検討する。

(2) 「専修学校における学校評価ガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの評価項目	学校が設定する評価項目
(1) 教育理念・目標	(1) 教育理念・目標
(2) 学校運営	(2) 学校運営
(3) 教育活動	(3) 教育活動
(4) 学修成果	(4) 学修成果
(5) 学生支援	(5) 学生支援
(6) 教育環境	(6) 教育環境
(7) 学生の受入れ募集	(7) 学生の受入れ募集
(8) 財務	(8) 財務
(9) 法令等の遵守	(9) 法令等の遵守
(10) 社会貢献・地域貢献	(10) 社会貢献・地域貢献
(11) 国際交流	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3) 学校関係者評価結果の活用状況

1. 「学建学理念の「挑戦・創造・自立」をカリキュラム等において“見える形”で推進することが望まれる」との所見に対して、理念のマトリックスを製作し、全てのカリキュラムを落とし込み、不足しているカリキュラムを計画し、2020年度より、1年生から実施する。

2. 「SDGsやフェアトレードなどエシカルに対する認識が高まっているので、授業だけでなく、学校として取り組むことを検討する必要がある」との所見に対して、2019年度は産経新聞社の事業「ふくのわプロジェクト」に産学として取り組み全学科でリサイクルの仕分け作業を体験させることとした。

(4) 学校関係者評価委員会の全委員の名簿

令和2年4月1日現在

名前	所属	任期	種別
福永 成明	ファッションビジネス学会 理事 一般団体 日本アパレルファッション産業協会 委員 有限会社 ファッションリンクス 代表	令和2年4月1日～令和4年3月31日(2年)	業界団体委員
櫻井 武美	学校法人桜井学園 横浜ファッションデザイン専門学校	令和2年4月1日～令和4年3月31日(2年)	学校関係
伊藤 雅彦	株式会社 西銀座デパート 取締役 合同会社グリシーヌ インターナショナル CEO	令和2年4月1日～令和4年3月31日(2年)	企業等委員

※委員の種別の欄には、学校関係者評価委員として選出された理由となる属性を記載すること。

(例) 企業等委員、PTA、卒業生等

(5) 学校関係者評価結果の公表方法・公表時期

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL: <http://www.dressmaker-gakuin.ac.jp> <http://www.sugino.ac.jp/gakuen/governance/finance.html>

「DMJ会誌」ドレスメーカー学院発行

ドレスメーカー学院学校案内

Face Book <https://www.facebook.com/doreme.jp>

公表時期: 令和3年9月30日

5. 「企業等との連携及び協力の推進に資するため、企業等に対し、当該専修学校の教育活動その他の学校運営の状況に関する情報を提供していること。」関係

(1) 企業等の学校関係者に対する情報提供の基本方針

・ドレスメーカー学院が情報を積極的に公開することにより、本学院の公共性や社会的責任を明確にすることを目的とする。
・産学連携、各種イベント発表会およびコンテストなど学生の活動や教育成果をホームページやFacebook・会誌D.M.J等で
行う。

・学校関係者委員に対する情報提供は、委員会に必要な情報を学院の学校関係者に対して事前に郵送して提供する。

(2)「専門学校における情報提供等への取組に関するガイドライン」の項目との対応

ガイドラインの項目	学校が設定する項目
(1)学校の概要、目標及び計画	学校法人の概要、教育目標、運営方針、行事計画
(2)各学科等の教育	入学者選抜方法・方針、定員数、学生数、教育課程、取得資格、進路状況
(3)教職員	教員組織
(4)キャリア教育・実践的職業教育	キャリア教育への取組状況、企業などとの実習取組状況
(5)様々な教育活動・教育環境	学校行事・課外活動
(6)学生の生活支援	学生支援の取組状況
(7)学生納付金・修学支援	学生募集・納付金、修学支援
(8)学校の財務	財産目録・収支計算書・貸借対照表
(9)学校評価	自己評価報告書
(10)国際連携の状況	
(11)その他	

※(10)及び(11)については任意記載。

(3)情報提供方法

(ホームページ・広報誌等の刊行物・その他())

URL:<http://www.dressmaker-gakuin.ac.jp> <http://www.sugino.ac.jp/gakuen/governance/finance.html>

「DMJ会誌」ドレスメーカー学院発行

ドレスメーカー学院学校案内

Face Book <https://www.facebook.com/doreme.jp>

公表時期:令和3年9月30日