

# 2025(令和7)年度 授業計画

## 服飾専門課程 ファッションビジネス科 2年次

### 目 次

|      |                 |      |
|------|-----------------|------|
| 【1】  | アパレル商品論・演習      | 2201 |
| 【2】  | アパレル素材論Ⅱ        | 2202 |
| 【3】  | メディアプランニング      | 2203 |
| 【4】  | リテールプランニング      | 2204 |
| 【5】  | エディトリアルワーク      | 2205 |
| 【6】  | スタイリングディレクション   | 2206 |
| 【7】  | セールスプロモーション     | 2207 |
| 【8】  | 現代ファッション流通論     | 2208 |
| 【9】  | プレゼンテーションⅡ      | 2209 |
| 【10】 | アパレルCGⅡ         | 2210 |
| 【11】 | 卒業制作            | 2211 |
| 【12】 | ビジュアルマーチャンダイジング | 2212 |
| 【13】 | 接客対応スキル         | 2213 |
| 【14】 | コミュニケーションスキルⅡ   | 2214 |
| 【15】 | 特別講義Ⅱ           | 2215 |
| 【16】 | 中国語会話           | 2216 |
| 【17】 | ビジネスコンピュータ(応用)  | 2217 |

# アパレル商品論・演習

木村 千晶

ファッションビジネス科 2年 前期 必修 (2単位 演習)

## ■授業の方針・概要

ファッショントレンドができる仕組み、時代に見るファッション傾向、ヒットアイテムと時代の関係性、商品のオリジナリティなど、ファッション商品を取り巻く様々な要素についてリサーチ・分析する。また、リテールプランニングのオリジナル商品展開（卒業制作）に向けてのリサーチとまとめを実施する。

## ■到達目標（学修成果）

年間を通して演習するリテールプランニング課題のショップまたはブランド企画に独自性のある商品を取り入れるために、ファッション関係の商品をリサーチ・分析することを目標とする。

## ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

卒業のために必要な科目。

## ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

授業内で不明点がある場合、その場で個人指導を行う。作品は個別講評・採点後に返却する。

## ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題(プレゼンテーション含む) | 30% |
| 期末試験・課題(プレゼンテーション含む)  | 30% |
| 外部評価・検定試験結果           | 10% |

## ■教科書

特になし

## ■参考文献

WWD、各種ファッション雑誌 など

## ■オフィスアワー・研究室

毎週金曜日16:00～17:00 1025教室

## ■備考

授業内容は進行状況により変更することもある。

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                           | 準備学修          |      |
|-----------|--------------------------------|---------------|------|
|           |                                | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>木村  | ファッションアイテム分析①〔服飾小物：靴〕          | 復習：資料のファイリング  | 30分  |
| 2回<br>木村  | ファッションアイテム分析②〔服飾小物：バッグ〕        | 復習：資料のファイリング  | 30分  |
| 3回<br>木村  | 年代とファッション（1960～70年代）           | 復習：資料のファイリング  | 30分  |
| 4回<br>木村  | 年代とファッション（1980～90年代）           | 予習：レポート制作準備   | 30分  |
| 5回<br>木村  | ファッションビジネス能力検定対策               | 復習：テキスト確認     | 30分  |
| 6回<br>木村  | ファッションビジネス能力検定対策               | 復習：テキスト確認     | 30分  |
| 7回<br>木村  | ファッションビジネス能力検定対策               | 復習：テキスト確認     | 30分  |
| 8回<br>木村  | ファッションビジネス能力検定対策               | 復習：テキスト確認     | 30分  |
| 9回<br>木村  | ファッションビジネス能力検定対策               | 復習：テキスト確認     | 30分  |
| 10回<br>木村 | 商品リサーチとレポートまとめ                 | 予習：リサーチ・資料収集  | 30分  |
| 11回<br>木村 | リテールプランニングのターゲットイメージマップ制作①     | 予習：リサーチ・資料収集  | 30分  |
| 12回<br>木村 | リテールプランニングのターゲットイメージマップ制作②     | 予習：リサーチ・資料収集  | 30分  |
| 13回<br>木村 | 商品展開方向性抽出                      | 復習：資料のファイリング  | 30分  |
| 14回<br>木村 | 商品展開イメージマップ制作                  | 復習：資料のファイリング  | 30分  |
| 15回<br>木村 | ターゲットと商品展開イメージマップまとめ・プレゼンテーション | 予習：リサーチ・資料収集  | 30分  |

# アパレル素材論Ⅱ

赤澤 結花

ファッションビジネス科 2年 通年 必修 (2単位 講義)

## ■授業の方針・概要

アパレル業界で働いていく上で必要とされる常識的なファブリックの基礎知識を、1年で学んだことを復習することで確実に身につけ、多様な角度からアパレル素材に触れることで、テキスタイルに対する感度を高める。更に販売職に役立つ知識も合わせて学んでいく。

## ■到達目標（学修成果）

多角的に学ぶことで、アパレル素材に対する知識を確実なものにする。

## ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

卒業に必要な科目。アパレル素材の知識を深めることは、アパレル企業で働くことに役立つ。

## ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

課題提出物返却時に講評を行い、プレゼン発表後にも講評を行う。

## ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題(プレゼンテーション含む) | 70% |
| 期末試験・課題(プレゼンテーション含む)  | %   |
| 外部評価・検定試験結果           | %   |

## ■教科書

資料の配布

## ■参考文献

アパレル素材の基本 鈴木美和子・窪田英男・徳武正人著 織研新聞社/テキスタイル用語辞典 成田典子著 (株) テキスタイル・ツリー

## ■オフィスアワー・研究室

毎週：月曜日（16時00分～17時00分）5201教室（第5校舎2階）

## ■備考

授業内容は変更することもある。

## ■授業計画

| 回数       | 授業内容（前期）              | 準備学修          |      |
|----------|-----------------------|---------------|------|
|          |                       | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>赤澤 | 天然素材の復習               | 復習：ノートをまとめる   | 30分  |
| 2回<br>赤澤 | 化学合成繊維についてⅠ           | 復習：ノートをまとめる   | 30分  |
| 3回<br>赤澤 | 化学合成繊維についてⅡ           | 復習：ノートをまとめる   | 30分  |
| 4回<br>赤澤 | 紙で織る三原組織              | 予習：三原組織を調べる   | 30分  |
| 5回<br>赤澤 | 紙で織る綾織の応用 千鳥格子、ヘリンボーン | 予習：千鳥格子等調べる   | 30分  |

| 回数       | 授業内容（後期）                | 準備学修          |      |
|----------|-------------------------|---------------|------|
|          |                         | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>赤澤 | 機能素材について 機能素材のサンプル資料の作成 | 復習：サンプル資料の確認  | 30分  |
| 2回<br>赤澤 | 機能素材 企画                 | 復習：企画をまとめる    | 30分  |
| 3回<br>赤澤 | 〃 プレゼンボードの制作            | 予習：資料を集める     | 30分  |
| 4回<br>赤澤 | 〃 プレゼンボードの制作            | 予習：資料を集める     | 30分  |
| 5回<br>赤澤 | 〃 プレゼンテーション             | 予習：プレゼンの準備    | 30分  |

# メディアプランニングⅡ

木村 千晶

ファッションビジネス科 2年 通年(前期) 必修 (6単位 演習)

## ■授業の方針・概要

1年に引き続き、情報収集、分析・整理、編集、デザイン・レイアウト、提案・表現、一通りの過程を踏みながら、さまざまな課題作品を制作する。幅広い視野を持って取り組み、しっかりと考えていけるようトレーニングしていく。同時にパソコンスキルをレベルアップさせる。

## ■到達目標（学修成果）

人とモノと情報を編集していくエディット能力を高めることで、どんな職種にでもステップアップできる力を身につけることを目標とする。

## ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

卒業のために必要な科目。ファッションビジネスを目指す学生に欠かせない科目である。

## ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

授業内で不明点がある場合、その場で個人指導を行う。作品は個別講評・採点後に返却する。

## ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題(プレゼンテーション含む) | 30% |
| 期末試験・課題(プレゼンテーション含む)  | 30% |
| 外部評価・検定試験結果           | 10% |

## ■教科書

必要に応じ資料を配布

## ■参考文献

織研新聞、WWD、各種ファッション雑誌など

## ■オフィスアワー・研究室

毎週水曜日16:00～17:00 1025教室（本校舎2階編集室）

## ■備考

授業内容は変更することもある。

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                     | 準備学修          |      |
|-----------|--------------------------|---------------|------|
|           |                          | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>木村  | 情報とエディトリアルワーク（2年の学習について） | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 2回<br>木村  | 名刺制作①                    | 予習：デザイン考案     | 30分  |
| 3回<br>木村  | 名刺制作②                    | 復習：データ整理      | 30分  |
| 4回<br>木村  | ファッション×エコプレゼンボード制作①      | 予習：資料収集       | 30分  |
| 5回<br>木村  | ファッション×エコプレゼンボード制作②      | 復習：データ整理      | 30分  |
| 6回<br>木村  | 編集（読む・書くetc）トレーニング1      | 復習：課題整理       | 30分  |
| 7回<br>木村  | 編集（読む・書くetc）トレーニング2      | 復習：課題整理       | 30分  |
| 8回<br>木村  | 編集（読む・書くetc）トレーニング3      | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 9回<br>木村  | ポスター制作①                  | 予習：材料準備       | 30分  |
| 10回<br>木村 | ポスター制作②                  | 復習：データ整理      | 30分  |
| 11回<br>木村 | 写真演習（商品撮影）               | 予習：材料準備       | 30分  |
| 12回<br>木村 | チラシ制作①                   | 予習：材料準備       | 30分  |
| 13回<br>木村 | チラシ制作②                   | 復習：データ整理      | 30分  |
| 14回<br>木村 | チラシ制作③                   | 復習：データ整理      | 30分  |
| 15回<br>木村 | 印刷物データ作成について             | 復習：企画構想検討     | 30分  |

## メディアプランニングⅡ

木村 千晶

ファッションビジネス科 2年 通年(後期) 必修 (6単位 演習)

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                   | 準備学修          |      |
|-----------|------------------------|---------------|------|
|           |                        | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>木村  | 編集（読む・書くetc）トレーニング4    | 復習：課題整理       | 30分  |
| 2回<br>木村  | 編集（読む・書くetc）トレーニング5    | 復習：課題整理       | 30分  |
| 3回<br>木村  | 販促物について（パンフ・カタログ・DMなど） | 予習：資料収集       | 30分  |
| 4回<br>木村  | 写真演習（ロケ撮影）             | 予習：材料収集       | 30分  |
| 5回<br>木村  | 商品カタログ1                | 予習：材料準備       | 30分  |
| 6回<br>木村  | 商品カタログ制作2              | 復習：データ整理      | 30分  |
| 7回<br>木村  | 商品カタログ制作3              | 復習：データ整理      | 30分  |
| 8回<br>木村  | 商品カタログ制作4              | 復習：データ整理      | 30分  |
| 9回<br>木村  | 卒業制作 販促物1              | 予習：制作資料準備     | 30分  |
| 10回<br>木村 | 卒業制作 販促物製作2            | 予習：制作資料準備     | 30分  |
| 11回<br>木村 | 卒業制作 販促物製作3            | 予習：制作資料準備     | 30分  |
| 12回<br>木村 | 卒業制作 販促物製作4            | 予習：制作資料準備     | 30分  |
| 13回<br>木村 | 卒業制作 販促物製作5            | 予習：制作資料準備     | 30分  |
| 14回<br>木村 | 卒業アルバム製作1              | 復習：データ整理      | 30分  |
| 15回<br>木村 | 卒業アルバム製作2              | 復習：データ整理      | 30分  |

# リテールプランニングⅡ

山口 大人

ファッションビジネス科 2年 通年(前期) 必修 (3単位 実習・実技)

## ■授業の方針・概要

- (1)サステナビリティを念頭に置いたファッションビジネスの講義を行う。
- (2)産学連携で行うファッションリユースプロジェクトにおいて、POP-UPショップの企画立案と実施に重点を置く。

## ■到達目標（学修成果）

- (1)サステナビリティとファッションビジネスの潮流や基本的知識を身につける。
- (2)授業を通して行う調査、企画立案、発表、運営などから実務の基礎的な流れを体得する。
- (3)他学科との合同授業でマネジメント能力を身につける。

## ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

卒業認定の必須科目である。他の授業とも連携し行う。

## ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

授業の成果物に対してコメントによるフィードバックを行う。

## ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題(プレゼンテーション含む) | 70% |
| 期末試験・課題(プレゼンテーション含む)  | %   |
| 外部評価・検定試験結果           | %   |

## ■教科書

なし。

## ■参考文献

必要に応じて資料を配布。

## ■オフィスアワー・研究室

必要に応じて授業内で伝える。

## ■備考

日程及び授業内容は変更することもある。

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                 | 準備学修          |      |
|-----------|----------------------|---------------|------|
|           |                      | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>山口  | オリエンテーション 授業概要について   | 昨年度を振り返る      | 60分  |
| 2回<br>山口  | サステナビリティとファッションビジネス① | 予習・復習         | 60分  |
| 3回<br>山口  | サステナビリティとファッションビジネス② | 予習・復習         | 60分  |
| 4回<br>山口  | サステナビリティとファッションビジネス③ | 予習・復習         | 60分  |
| 5回<br>山口  | サステナビリティとファッションビジネス④ | 予習・復習         | 60分  |
| 6回<br>山口  | サステナビリティとファッションビジネス⑤ | 予習・復習         | 60分  |
| 7回<br>山口  | サステナビリティとファッションビジネス⑥ | 予習・復習         | 60分  |
| 8回<br>山口  | サステナビリティとファッションビジネス⑦ | 予習・復習         | 60分  |
| 9回<br>山口  | 産学の取り組み①             | 調査            | 60分  |
| 10回<br>山口 | 産学の取り組み②             | 運営準備          | 60分  |
| 11回<br>山口 | 産学の取り組み③             | 運営準備          | 60分  |
| 12回<br>山口 | 産学の取り組み④             | 運営準備          | 60分  |
| 13回<br>山口 | 産学の取り組み⑤             | 運営準備          | 60分  |
| 14回<br>山口 | 産学の取り組み⑥             | 運営準備          | 60分  |
| 15回<br>山口 | 産学の取り組み⑦             | 運営準備          | 60分  |

## リテールプランニングⅡ

山口 大人

ファッションビジネス科 2年 通年(後期) 必修 (3単位 実習・実技)

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                 | 準備学修          |      |
|-----------|----------------------|---------------|------|
|           |                      | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>山口  | 産学の取り組み⑧             | 昨年度を振り返る      | 60分  |
| 2回<br>山口  | 産学の取り組み⑨             | 運営準備          | 60分  |
| 3回<br>山口  | 産学の取り組み⑩             | 運営準備          | 60分  |
| 4回<br>山口  | 産学の取り組み⑪             | 運営準備          | 60分  |
| 5回<br>山口  | 産学の取り組み⑫             | 運営準備          | 60分  |
| 6回<br>山口  | 産学の取り組み⑬             | 運営準備          | 60分  |
| 7回<br>山口  | 産学の取り組み⑭             | 運営準備          | 60分  |
| 8回<br>山口  | 産学の取り組み⑮             | 運営準備          | 60分  |
| 9回<br>山口  | 産学の取り組み⑯             | 運営準備          | 60分  |
| 10回<br>山口 | 産学の取り組み⑰             | 運営準備          | 60分  |
| 11回<br>山口 | 産学の取り組みの振り返り         | 考察            | 60分  |
| 12回<br>山口 | サステナビリティとファッションビジネス⑧ | 予習・復習         | 60分  |
| 13回<br>山口 | サステナビリティとファッションビジネス⑨ | 予習・復習         | 60分  |
| 14回<br>山口 | サステナビリティとファッションビジネス⑩ | 予習・復習         | 60分  |
| 15回<br>山口 | まとめ                  | 授業の成果の考察と振り返り | 90分  |

# エディトリアルワークⅡ

木村 千晶

ファッションビジネス科 2年 通年(前期) 必修 (6単位 演習)

## ■授業の方針・概要

ファッションビジネス科では、販売はもとよりマーチャンダイザー、バイヤー、プレス、オンライン運営など様々な職種にステップアップできるように学んでいくが、アパレルの商品流通や販売の視点だけでなく、他業界にも目を向け幅広い知識やスキルを習得する必要がある。この授業では、ファッションをテーマにしながら、情報を集めるリサーチ力、それをまとめる分析・整理能力、人に提案する表現力などをレベルアップさせる。もちろんパソコンスキルも磨いていけるよう課題制作に取り組む。

## ■到達目標（学修成果）

人とモノと情報を編集していくエディット能力を高めることで、どんな職種にでもステップアップできる力を身につけることを目標とする。

## ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

卒業のために必要な科目。ファッションビジネスを理解するために身につけていきたい根本的な能力を培う科目である

## ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

課題ごとに評価・採点し、授業内で講評、返却する。

## ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題(プレゼンテーション含む) | 30% |
| 期末試験・課題(プレゼンテーション含む)  | 30% |
| 外部評価・検定試験結果           | 10% |

## ■教科書

特になし 必要に応じてプリント配布

## ■参考文献

織研新聞、WWD、各種ファッション雑誌など

## ■オフィスアワー・研究室

必要に応じて授業終了後対応

## ■備考

日程及び授業内容は変更することもある。

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                        | 準備学修          |      |
|-----------|-----------------------------|---------------|------|
|           |                             | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>木村  | オリエンテーション・エディトリアルワークとは      | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 2回<br>木村  | 編集（読む・書く）トレーニング1            | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 3回<br>木村  | 編集（読む・書く）トレーニング2            | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 4回<br>木村  | 名刺作成                        | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 5回<br>木村  | 写真演習1                       | 予習：資料収集       | 30分  |
| 6回<br>木村  | 写真演習2                       | 予習：資料収集       | 30分  |
| 7回<br>木村  | 写真演習3                       | 復習：データ整理      | 30分  |
| 8回<br>木村  | フィールドリサーチ&まとめ1              | 予習：資料収集       | 30分  |
| 9回<br>木村  | フィールドリサーチ&まとめ2              | 復習：データ整理      | 30分  |
| 10回<br>木村 | グループワーク ジャーナル作成1：計画         | 予習：資料収集       | 30分  |
| 11回<br>木村 | グループワーク ジャーナル作成2：取材/撮影      | 復習：データ整理      | 30分  |
| 12回<br>木村 | 販促物について（パンフ・カタログ・DM・ポスターなど） | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 13回<br>木村 | 印刷物データ作成について                | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 14回<br>木村 | ポスター制作1                     | 復習：データ整理      | 30分  |
| 15回<br>木村 | ポスター制作2                     | 復習：データ整理      | 30分  |



## エディトリアルワークⅡ

木村 千晶

ファッションビジネス科 2年 通年(後期) 必修 (6単位 演習)

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                   | 準備学修                                 |      |
|-----------|------------------------|--------------------------------------|------|
|           |                        | 具体的内容（予習・復習等）                        | 必要時間 |
| 1回<br>木村  | グループワーク ジャーナル作成4：画像処理  | 各自テーマに応じたリサーチ、プランを自律的に行っていく。（都度指導の上） | 60分  |
| 2回<br>木村  | グループワーク ジャーナル作成5：文字起こし | 各自テーマに応じたリサーチ、プランを自律的に行っていく。（都度指導の上） | 60分  |
| 3回<br>木村  | グループワーク ジャーナル作成6：まとめ   | 各自テーマに応じたリサーチ、プランを自律的に行っていく。（都度指導の上） | 60分  |
| 4回<br>木村  | 産学連携ポップアップ販促物等企画制作 1   | 各自テーマに応じたリサーチ、プランを自律的に行っていく。（都度指導の上） | 60分  |
| 5回<br>木村  | 産学連携ポップアップ販促物等企画制作 2   | 各自テーマに応じたリサーチ、プランを自律的に行っていく。（都度指導の上） | 60分  |
| 6回<br>木村  | 産学連携ポップアップ販促物等企画制作 3   | 各自テーマに応じたリサーチ、プランを自律的に行っていく。（都度指導の上） | 60分  |
| 7回<br>木村  | 産学連携ポップアップ販促物等企画制作 4   | 各自テーマに応じたリサーチ、プランを自律的に行っていく。（都度指導の上） | 60分  |
| 8回<br>木村  | 産学連携ポップアップ販促物等企画制作 5   | 各自テーマに応じたリサーチ、プランを自律的に行っていく。（都度指導の上） | 60分  |
| 9回<br>木村  | 修了作品ブック作成 1            | 各自テーマに応じたリサーチ、プランを自律的に行っていく。（都度指導の上） | 60分  |
| 10回<br>木村 | 修了作品ブック作成 2            | 各自テーマに応じたリサーチ、プランを自律的に行っていく。（都度指導の上） | 60分  |
| 11回<br>木村 | 修了作品ブック作成 3            | 各自テーマに応じたリサーチ、プランを自律的に行っていく。（都度指導の上） | 60分  |
| 12回<br>木村 | 修了作品ブック作成 4            | 各自テーマに応じたリサーチ、プランを自律的に行っていく。（都度指導の上） | 30分  |
| 13回<br>木村 | 修了作品ブック作成 5            | 各自テーマに応じたリサーチ、プランを自律的に行っていく。（都度指導の上） | 30分  |
| 14回<br>木村 | 修了作品ブック作成 6／まとめ・印刷     | 各自テーマに応じたリサーチ、プランを自律的に行っていく。（都度指導の上） | 30分  |
| 15回<br>木村 | 年間の授業内容まとめ・データ整理       | 各自テーマに応じたリサーチ、プランを自律的に行っていく。（都度指導の上） | 30分  |

# スタイリングディレクション

木村 千晶

ファッションビジネス科 2年 通年(前期) 必修 (6単位 演習)

## ■授業の方針・概要

スタイリストに限らずファッション業界の仕事は、商品企画をわかりやすく伝達していくために、あらゆる視点からの洞察力やプレゼンテーション能力が必要となります。市場調査をはじめトレンドを理解しながら、マップづくりやスタイリング提案など各自の完成を表現する実習を中心に、幅広い知識や経験を得られるよう、現場で活躍するスタイリストを講師に迎えながら、スタイリスト・ヘアメイク・カメラマン・編集などの仕事も学習、体験していきます。

## ■到達目標（学修成果）

スタイリングの基本となる、シルエット、テイスト、サイズ、素材、色の影響化における印象の理解と習得を目指す。TPOをわきまえたスタイリングイメージを構築し、的確にプレゼンができるようにする。

## ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

卒業のために必要な科目。アパレル業界に携わることに於いて、スタイリングイメージの構築と分類、簡潔で的確な提案は即業界で役立つ知識と経験として重要である。

## ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

授業内で不明点がある場合、その場で個人指導を行う。作品は個別講評・採点后に返却する。

## ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題(プレゼンテーション含む) | 30% |
| 期末試験・課題(プレゼンテーション含む)  | 30% |
| 外部評価・検定試験結果           | 10% |

## ■教科書

特になし

## ■参考文献

WWD、各種ファッション雑誌 など

## ■オフィスアワー・研究室

毎週水・金曜日16:00～17:00 1025教室

## ■備考

授業内容は変更することもある。

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容             | 準備学修          |      |
|-----------|------------------|---------------|------|
|           |                  | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>木村  | 2025春夏トレンド研究     | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 2回<br>木村  | 市場調査             | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 3回<br>木村  | テーマAによるスタイリング/撮影 | 復習：分析まとめ      | 30分  |
| 4回<br>木村  | テーマAマップ作成        | 予習：資料収集       | 30分  |
| 5回<br>木村  | テーマA発表           | 予習：資料収集       | 30分  |
| 6回<br>外部  | スタイリストによる講義・演習①  | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 7回<br>木村  | 市場調査             | 復習：分析まとめ      | 30分  |
| 8回<br>木村  | テーマBによるスタイリング/撮影 | 予習：資料収集       | 30分  |
| 9回<br>木村  | テーマBマップ作成        | 予習：資料収集       | 30分  |
| 10回<br>木村 | テーマB発表           | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 11回<br>外部 | スタイリストによる講義・演習②  | 復習：分析まとめ      | 30分  |
| 12回<br>木村 | 市場調査             | 予習：資料収集       | 30分  |
| 13回<br>木村 | テーマCによるスタイリング/撮影 | 予習：資料収集       | 30分  |
| 14回<br>木村 | テーマCマップ作成        | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 15回<br>木村 | テーマC発表           | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |

# スタイリングディレクション

木村 千晶

ファッションビジネス科 2年 通年(後期) 必修 (6単位 演習)

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容             | 準備学修          |      |
|-----------|------------------|---------------|------|
|           |                  | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>木村  | 2025-26秋冬トレンド研究  | 復習：分析まとめ      | 30分  |
| 2回<br>外部  | スタイリストによる講義・演習③  | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 3回<br>木村  | テーマDによるスタイリング/撮影 | 予習：資料収集       | 30分  |
| 4回<br>木村  | テーマDマップ作成        | 予習：資料収集       | 30分  |
| 5回<br>木村  | テーマD発表           | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 6回<br>木村  | テーマEによるスタイリング/撮影 | 予習：資料収集       | 30分  |
| 7回<br>木村  | テーマEマップ作成        | 予習：資料収集       | 30分  |
| 8回<br>木村  | テーマE発表           | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 9回<br>木村  | テーマFによるスタイリング/撮影 | 予習：資料収集       | 30分  |
| 10回<br>木村 | テーマFマップ作成        | 予習：資料収集       | 30分  |
| 11回<br>木村 | テーマF発表           | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 12回<br>木村 | テーマGによるスタイリング/撮影 | 予習：資料収集       | 30分  |
| 13回<br>木村 | テーマGマップ作成        | 予習：資料収集       | 30分  |
| 14回<br>木村 | テーマG発表           | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 15回<br>木村 | 2年間まとめ・プレゼンテーション | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |

## セールスプロモーション

北澤 淳子

ファッションビジネス科 2年 通年(前期) 必修 (4単位 演習)

## ■授業の方針・概要

ファッションリテラルビジネスに関わっていく上で必要不可欠な基礎知識や、ブランドを作り上げていく上で重要になるマーケティングの考え方や思考のプロセスを学びます。実地でのリサーチや実践的な体験を通して、主体的にプランニングできる力を養うことを目指します。

## ■到達目標（学修成果）

ファッションリテラルのショップやブランドの立ち上げをゼロから企画立案し、「リテラルプランニング」の授業と連動しながら、リテラルプランのプレゼンテーションができることを目標とします。

## ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

ファッションリテラルショップの企画書とプレゼンテーションを評価認定します。

## ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

各個人の発表に対して都度その場で伝達

## ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題(プレゼンテーション含む) | 20% |
| 期末試験・課題(プレゼンテーション含む)  | 50% |
| 外部評価・検定試験結果           | %   |

## ■教科書

特になし（適宜プリント配布）

## ■参考文献

特になし

## ■オフィスアワー・研究室

必要に応じて授業後に対応

## ■備考

特になし

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                                  | 準備学修              |      |
|-----------|---------------------------------------|-------------------|------|
|           |                                       | 具体的内容（予習・復習等）     | 必要時間 |
| 1回<br>北澤  | ファッションリテラルの概要と歴史                      | 授業内容の復習           | 30分  |
| 2回<br>北澤  | マーケティングとブランディング                       | 授業内容の復習           | 30分  |
| 3回<br>北澤  | マーケットリサーチの実施計画                        | リサーチ計画立案          | 30分  |
| 4回<br>北澤  | マーケットリサーチ（ポジショニングとセグメンテーション）          | マーケットリサーチのポイントまとめ | 30分  |
| 5回<br>北澤  | クラス内発表およびディスカッション<br>次回マーケットリサーチの実施計画 | リサーチ計画立案          | 60分  |
| 6回<br>北澤  | マーケットリサーチ（環境とサービス）                    | マーケットリサーチのポイントまとめ | 30分  |
| 7回<br>北澤  | クラス内発表およびディスカッション                     | 授業内容の復習           | 30分  |
| 8回<br>北澤  | ブランドのコンセプトとターゲティング                    | 授業内容の復習           | 30分  |
| 9回<br>北澤  | 顧客調査                                  | 調査結果まとめ           | 30分  |
| 10回<br>北澤 | マーチャンダイジングとは                          | 授業内容の復習           | 30分  |
| 11回<br>北澤 | 課題ブランドの調査                             | 調査結果まとめ           | 30分  |
| 12回<br>北澤 | クラス内発表およびディスカッション                     | 授業内容の復習           | 30分  |
| 13回<br>北澤 | リテラルトレンド（世界観の作り方、D2Cビジネスなど）           | 授業内容の復習           | 30分  |
| 14回<br>北澤 | 展開分類                                  | 授業内容の復習           | 30分  |
| 15回<br>北澤 | クラス内発表およびディスカッション                     | 各自テーマ検討           | 60分  |

## セールスプロモーション

北澤 淳子

ファッションビジネス科 2年 通年(後期) 必修 (4単位 演習)

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容             | 準備学修          |     |
|-----------|------------------|---------------|-----|
|           |                  | 具体的内容（予習・復習等） |     |
| 1回<br>北澤  | 卒業制作の進め方         | 各自課題の準備       | 30分 |
| 2回<br>北澤  | 各自テーマ設定          | 各自課題の準備       | 30分 |
| 3回<br>北澤  | 各自課題の計画立案        | 各自課題の準備       | 30分 |
| 4回<br>北澤  | 各自課題の計画立案        | 各自課題の準備       | 60分 |
| 5回<br>北澤  | 各自課題の計画立案        | 各自課題の準備       | 60分 |
| 6回<br>北澤  | 計数計画             | 各自課題の準備       | 60分 |
| 7回<br>北澤  | ブランドポジショニングと競合調査 | 各自課題の準備       | 60分 |
| 8回<br>北澤  | 各自課題の計画立案        | 各自課題の準備       | 60分 |
| 9回<br>北澤  | 販売チャネル           | 各自課題の準備       | 60分 |
| 10回<br>北澤 | 各自課題の計画立案        | 各自課題の準備       | 60分 |
| 11回<br>北澤 | 各自課題の計画立案        | 各自課題の準備       | 60分 |
| 12回<br>北澤 | 各自課題の計画立案        | 各自課題の準備       | 60分 |
| 13回<br>北澤 | プレゼンテーションに向けた準備  | 各自課題の準備       | 60分 |
| 14回<br>北澤 | プレゼンテーションに向けた準備  | 各自課題の準備       | 60分 |
| 15回<br>北澤 | 卒業制作のリハーサル       | 各自課題の準備       | 60分 |

# 現代ファッション流通論

木村 千晶

ファッションビジネス科 2年 通年(前期) 必修 (4単位 講義)

## ■授業の方針・概要

日本のファッション・流通産業は、原料・素材から生産、製品、小売りの各段階による分業体制の利点を生かして発展してきたが、現在はその構造が大きく変化、再構築する時代に入っている。原料調達、生産におけるグローバル化は急速に進む一方で、国内需要の減少と海外市場の拡大を想定した新たな産業像の確立が迫られている。この授業では、繊維新聞やWWDを参考にしながら、ファッション産業の発展形態と、SPAに代表される新業態、デジタル技術革新など、ファッション・流通産業の現状と今後を学習し、テーマを設定したディスカッションや個別レポートなども行なっていく。

## ■到達目標（学修成果）

ファッション・流通産業の歴史や現状と仕組みを知ることによって「専門力」と「仕事力」を育成する。ファッション・流通産業のプロフェッショナルを目指す人材に近づくことを目標とする。

## ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

（前期）ファッション・流通産業の歴史や現状と仕組みを知ることによって「専門力」と「仕事力」を育成する。ファッション・流通産業のプロフェッショナルを目指す人材に近づくことを目標とする。（後期）卒業のために必要。就職に必要な基礎的産業知識を養い、ファッション業界で活躍するための専門力向上に資する科目。

## ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

小試験、レポートは添削して返却する。

## ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題(プレゼンテーション含む) | 30% |
| 期末試験・課題(プレゼンテーション含む)  | 30% |
| 外部評価・検定試験結果           | 10% |

## ■教科書

ファッションビジネス能力検定2級テキスト。毎回ハンドアウト資料を配布。

## ■参考文献

繊維新聞、WWD、各種ファッション雑誌など

## ■オフィスアワー・研究室

水・金曜日16:00～17:00 1025教室（本校舎2階編集室）

## ■備考

授業内容は変更することもある。

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                         | 準備学修          |      |
|-----------|------------------------------|---------------|------|
|           |                              | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>木村  | イントロダクション；ファッションとは           | 復習：講義ノート整理    | 30分  |
| 2回<br>木村  | メディアについて考える；必要な情報をどのように得るのか  | 復習：講義ノート整理    | 30分  |
| 3回<br>木村  | 産業構造を知る；産業分類と産業構造について        | 復習：講義ノート整理    | 30分  |
| 4回<br>木村  | ファッション産業の現状；川上産業～川下産業の理解     | 復習：講義ノート整理    | 30分  |
| 5回<br>木村  | ファッションビジネス能力検定2級対策           | 復習：講義ノート整理    | 30分  |
| 6回<br>木村  | ファッションビジネス能力検定2級対策           | 復習：講義ノート整理    | 30分  |
| 7回<br>木村  | ファッションビジネス能力検定2級対策           | 復習：講義ノート整理    | 30分  |
| 8回<br>木村  | ファッションビジネス能力検定2級対策           | 復習：講義ノート整理    | 30分  |
| 9回<br>木村  | ファッションビジネス能力検定2級対策           | 復習：講義ノート整理    | 30分  |
| 10回<br>木村 | ファッションビジネス能力検定2級対策           | 復習：講義ノート整理    | 30分  |
| 11回<br>木村 | ファッション産業の全体像；産業の概要、市場規模、構造変化 | 復習：講義ノート整理    | 30分  |
| 12回<br>木村 | 繊維素材産業；繊維産地の成り立ちと現状、染色・整理産業  | 復習：講義ノート整理    | 30分  |
| 13回<br>木村 | アパレル産業①；アパレル製造業の歴史と発展過程      | 復習：講義ノート整理    | 30分  |
| 14回<br>木村 | アパレル産業②；クチュールからプレタへの歴史的転換    | 復習：講義ノート整理    | 30分  |
| 15回<br>木村 | SPA産業；SPAの成り立ちと発展過程          | 復習：講義ノート整理    | 30分  |

## 現代ファッション流通論

木村 千晶

ファッションビジネス科 2年 通年(後期) 必修 (4単位 講義)

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                   | 準備学修          |      |
|-----------|------------------------|---------------|------|
|           |                        | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>木村  | 流通産業；流通産業の成り立ちと発展過程    | 復習：授業内容まとめ    | 30分  |
| 2回<br>木村  | デジタルがもたらす変化；技術革新の発展過程  | 予習：資料収集       | 30分  |
| 3回<br>木村  | WWD・織研新聞レポート&ディスカッション① | 予習：資料収集       | 30分  |
| 4回<br>木村  | WWD・織研新聞レポート&ディスカッション② | 予習：資料収集       | 30分  |
| 5回<br>木村  | WWD・織研新聞レポート&ディスカッション③ | 予習：資料収集       | 30分  |
| 6回<br>木村  | WWD・織研新聞レポート&ディスカッション④ | 予習：資料収集       | 30分  |
| 7回<br>木村  | WWD・織研新聞レポート&ディスカッション⑤ | 予習：資料収集       | 30分  |
| 8回<br>木村  | WWD・織研新聞レポート&ディスカッション⑥ | 予習：資料収集       | 30分  |
| 9回<br>木村  | WWD・織研新聞レポート&ディスカッション⑦ | 予習：資料収集       | 30分  |
| 10回<br>木村 | WWD・織研新聞レポート&ディスカッション⑧ | 予習：資料収集       | 30分  |
| 11回<br>木村 | WWD・織研新聞レポート&ディスカッション⑨ | 予習：資料収集       | 30分  |
| 12回<br>木村 | WWD・織研新聞レポート&ディスカッション⑩ | 予習：資料収集       | 30分  |
| 13回<br>木村 | WWD・織研新聞レポート&ディスカッション⑪ | 予習：資料収集       | 30分  |
| 14回<br>木村 | WWD・織研新聞レポート&ディスカッション⑫ | 予習：資料収集       | 30分  |
| 15回<br>木村 | まとめ                    | 予習：資料収集       | 30分  |

# プレゼンテーションⅡ

木村 千晶

ファッションビジネス科 2年 通年(前期) 必修 (6単位 演習)

## ■授業の方針・概要

課題となるテーマについて、さまざまな角度からの着眼を「画面」と「言葉」で具体的に言って伝えることを繰り返し実践する。

## ■到達目標（学修成果）

「セルフブランディング」を実施することで自分の得意、特徴、興味を見極め、リテールプランニングのショップ及びブランドやリテールビジネス企画の「きっかけ部分」につなげていく。

## ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

卒業認定に必要な科目。リテールプランニングや卒業制作と連動する。

## ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

プレゼンを実施するごとに、講評する。

## ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題(プレゼンテーション含む) | 30% |
| 期末試験・課題(プレゼンテーション含む)  | 30% |
| 外部評価・検定試験結果           | 10% |

## ■教科書

なし

## ■参考文献

必要に応じて資料配布

## ■オフィスアワー・研究室

毎週金曜日（15時～16時）1025教室

## ■備考

日程及び授業内容は変更することもある。

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容            | 準備学修          |      |
|-----------|-----------------|---------------|------|
|           |                 | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>木村  | オリエンテーション・自己紹介  | 内容理解と復習       | 30分  |
| 2回<br>木村  | セルフブランディング①     | 課題材料準備        | 30分  |
| 3回<br>木村  | セルフブランディング②     | 内容理解と復習       | 30分  |
| 4回<br>木村  | セルフブランディング③     | 内容理解と復習       | 30分  |
| 5回<br>木村  | セルフブランディング④     | 内容理解と復習       | 30分  |
| 6回<br>木村  | 課題Aー①           | 課題材料準備        | 30分  |
| 7回<br>木村  | 課題Aー②           | 内容理解と復習       | 30分  |
| 8回<br>木村  | 課題Aー③プレゼンテーション  | 内容理解と復習       | 30分  |
| 9回<br>木村  | 課題Bー①           | 課題材料準備        | 30分  |
| 10回<br>木村 | 課題Bー②           | 内容理解と復習       | 30分  |
| 11回<br>木村 | 課題Bー③ プレゼンテーション | 内容理解と復習       | 30分  |
| 12回<br>木村 | 課題Cー①           | 課題材料準備        | 30分  |
| 13回<br>木村 | 課題Cー②           | 内容理解と復習       | 30分  |
| 14回<br>木村 | 課題Cー③           | 内容理解と復習       | 30分  |
| 15回<br>木村 | 課題Cー④ プレゼンテーション | 内容理解と復習       | 30分  |



# プレゼンテーションⅡ

木村 千晶

ファッションビジネス科 2年 通年(後期) 必修 (6単位 演習)

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                    | 準備学修           |      |
|-----------|-------------------------|----------------|------|
|           |                         | 具体的内容(予習・復習等)  | 必要時間 |
| 1回<br>木村  | 課題Dー①                   | 課題材料準備         | 30分  |
| 2回<br>木村  | 課題Dー②                   | 内容理解と復習        | 30分  |
| 3回<br>木村  | 課題Dー③プレゼンテーション          | 内容理解と復習        | 30分  |
| 4回<br>木村  | 卒制に向けて                  | 材料準備           | 30分  |
| 5回<br>木村  | 卒制に関わるプレゼンテーション演習①      | 材料準備・整理        | 30分  |
| 6回<br>木村  | 卒制に関わるプレゼンテーション演習②      | 材料準備・整理        | 30分  |
| 7回<br>木村  | 卒制に関わるプレゼンテーション演習③      | 材料準備・整理        | 30分  |
| 8回<br>木村  | 卒制に関わるプレゼンテーション演習④      | 材料準備・整理        | 30分  |
| 9回<br>木村  | 卒制に関わるプレゼンテーション演習⑤      | 材料準備・整理        | 30分  |
| 10回<br>木村 | 卒制に関わるプレゼンテーション演習⑥      | 内容理解と復習        | 30分  |
| 11回<br>木村 | 卒業制作口頭プレゼンテーション原稿制作と試行① | 材料準備・整理        | 30分  |
| 12回<br>木村 | 卒業制作口頭プレゼンテーション原稿制作と試行② | 材料準備・整理        | 30分  |
| 13回<br>木村 | 卒業制作口頭プレゼンテーション原稿制作と試行③ | 材料準備・整理        | 30分  |
| 14回<br>木村 | 卒制に関わるプレゼンテーションリハーサル    | 材料準備・整理        | 30分  |
| 15回<br>木村 | 卒業制作口頭プレゼンテーション本番       | 予習：審査会シュミレーション | 30分  |

# アパレルCGⅡ

木村 千晶

ファッションビジネス科 2年 通年(前期) 必修 (6単位 演習)

## ■授業の方針・概要

ファッション業界のみならず、デザイン業務においてスタンダードアプリケーションソフトであるIllustrator・Photoshopのスキルアップを目指し、さまざまな応用テクニックを実践していく。それぞれの目的に沿ったイメージを表現できる活用方法を学ぶ。後期は卒業制作と連動して授業を進めていく。

## ■到達目標（学修成果）

Illustrator・Photoshopを使い、さらに表現方法の幅を広げ、効果的・効率的に操作できるようになる。

## ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

卒業のために必要な科目。ファッションビジネスには欠かせない科目である。  
Illustrator・Photoshopを効果的に使いこなす業務をスムーズに遂行する為のスキルが身につく

## ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

授業内で不明点がある場合、その場で個人指導を行う。  
作品は個別講評・採点后に返却する。

## ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題(プレゼンテーション含む) | 30% |
| 期末試験・課題(プレゼンテーション含む)  | 30% |
| 外部評価・検定試験結果           | 10% |

## ■教科書

なし

## ■参考文献

随時、授業内容に合わせネットから検索。WWD、各種ファッション雑誌など。

## ■オフィスアワー・研究室

月曜日（15時30分～16時30分）1025教室

## ■備考

日程及び授業内容は変更することもある。

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                                  | 準備学修          |      |
|-----------|---------------------------------------|---------------|------|
|           |                                       | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>木村  | 応用テクニック・レイアウト練習①                      | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 2回<br>木村  | 応用テクニック・レイアウト練習②                      | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 3回<br>木村  | 応用テクニック・レイアウト練習③                      | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 4回<br>木村  | 産学連携・卒業制作などの授業に向けての企画・編集からレイアウト練習1    | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 5回<br>木村  | 産学連携・卒業制作などの授業に向けての企画・編集からレイアウト練習2    | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 6回<br>木村  | 産学連携・卒業制作などの授業に向けての企画・編集からレイアウト練習3    | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 7回<br>木村  | 産学連携・卒業制作などの授業に向けての企画・編集からレイアウト練習4    | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 8回<br>木村  | 産学連携・卒業制作などの授業に向けての企画・編集からレイアウト練習5    | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 9回<br>木村  | 産学連携・卒業制作などの授業に向けての企画・編集からレイアウト練習6    | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 10回<br>木村 | 産学連携・卒業制作などの授業に向けての企画・編集からレイアウト練習7    | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 11回<br>木村 | 産学連携・卒業制作などの授業に向けての企画・編集からレイアウト練習8    | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 12回<br>木村 | 産学連携・卒業制作などの授業に向けての企画・編集からレイアウト練習9    | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 13回<br>木村 | 産学連携・卒業制作などの授業に向けての企画・編集からレイアウト練習10   | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 14回<br>木村 | 産学連携・卒業制作などの授業に向けての企画・編集からレイアウト練習11   | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 15回<br>木村 | 産学連携・卒業制作などの授業に向けての企画・編集からレイアウト練習：まとめ | 復習：データ整理・確認   | 30分  |

# アパレルCGⅡ

木村 千晶

ファッションビジネス科 2年 通年(後期) 必修 (6単位 演習)

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容        | 準備学修          |      |
|-----------|-------------|---------------|------|
|           |             | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>木村  | 販促物データ作成①   | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 2回<br>木村  | 販促物データ作成②   | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 3回<br>木村  | 販促物データ作成③   | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 4回<br>木村  | 販促物データ作成④   | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 5回<br>木村  | 販促物データ作成⑤   | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 6回<br>木村  | 販促物データ作成⑥   | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 7回<br>木村  | 卒業制作データ作成①  | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 8回<br>木村  | 卒業制作データ作成②  | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 9回<br>木村  | 卒業制作データ作成③  | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 10回<br>木村 | 卒業制作・販促物制作① | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 11回<br>木村 | 卒業制作・販促物制作② | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 12回<br>木村 | 卒業制作・販促物制作③ | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 13回<br>木村 | 卒業制作・修正     | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 14回<br>木村 | 卒業制作・仕上げ    | 復習：データ整理・確認   | 30分  |
| 15回<br>木村 | 卒業制作・まとめ    | 復習：データ整理・確認   | 30分  |

# 卒業制作

木村 千晶

ファッションビジネス科 2年 後期 必修 (1単位 実習・実技)

## ■授業の方針・概要

2年間の学びの集大成として、各自の個人企画（ショップ企画）をまとめた成果を発表することを目標に、企画、運営、実施を集中的に行う。

アパレル業界で活躍する方を審査員として審査会を行い、外部評価とする。

## ■到達目標（学修成果）

イベント企画及び運営・実施に各自役割を持って取り組み、卒業制作発表を成功に導く。

## ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

卒業認定に必要な科目。マーチャンダイジング、メディアマーケティング、アパレルCGと連携して行っていく。

## ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

進捗状況を判断し、次回までの作業を毎回確認する。

## ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題（プレゼンテーション含む） | 30% |
| 期末試験・課題（プレゼンテーション含む）  | 30% |
| 外部評価・検定試験結果           | 10% |

## ■教科書

使用する教科書は特になし。必要に応じて資料の配布

## ■参考文献

必要に応じて資料の配布

## ■オフィスアワー・研究室

毎週：月～金曜日（15:30～16:30）1025編集室

## ■備考

卒業制作展示を想定しているが、発表形式により授業内容を変更することもある。

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                              | 準備学修           |      |
|-----------|-----------------------------------|----------------|------|
|           |                                   | 具体的内容（予習・復習等）  | 必要時間 |
| 1回<br>木村  | 様々なイベントの意義や形式、ケーススタディ             | 予習：イベント情報収集    | 30分  |
| 2回<br>木村  | 卒業制作の個人企画について発表・質疑応答（個々に口頭発表）     | 予習：発表内容準備      | 30分  |
| 3回<br>木村  | イベントとしての卒業制作発表会企画立案と役割決め、スケジュール確認 | 復習：内容理解とファイリング | 30分  |
| 4回<br>木村  | 個人企画の具体的展開案ブラッシュアップ（実習と点検・アドバイス）① | 復習：アドバイス項目の確認  | 30分  |
| 5回<br>木村  | 個人企画の具体的展開案ブラッシュアップ（実習と点検・アドバイス）② | 復習：内容の更新       | 30分  |
| 6回<br>木村  | 個人企画の具体的展開案ブラッシュアップ（実習と点検・アドバイス）③ | 復習：内容の更新       | 30分  |
| 7回<br>木村  | 卒業制作発表シミュレーション                    | 復習：担当役割の確認     | 30分  |
| 8回<br>木村  | 卒業制作発表準備                          | 予習：内容確認        | 30分  |
| 9回<br>木村  | 卒業制作発表準備                          | 予習：内容確認        | 30分  |
| 10回<br>木村 | 卒業制作発表準備                          | 復習：実施フィードバック記入 | 30分  |

# ビジュアルマーチャンダイジング

森本 真由美

ファッションビジネス科 2年 通年(前期) 必修 (6単位 演習)

## ■授業の方針・概要

本講義では、ビジュアルマーチャンダイジング（商品計画を視覚的に訴える売場づくり）の概念を基盤とし、商品陳列や演出など狭義のディスプレイも含む売場づくりの技術を学びます。さらに、カスタマーエクスペリエンス（お客様が商品やサービスを選び、購入し、使用過程で得られるすべての体験や価値）との関係性を探り、ネット時代のアパレルリテイル業界に求められる戦略的な売場づくりや店舗からの効果的な情報発信の方法を習得することを目指します。

## ■到達目標（学修成果）

①ビジュアルマーチャンダイジングの実践的スキルの習得：売場づくりの原則と技術を学び、顧客体験向上を目的とした効果的な売場づくりを構築する能力を養う。②戦略的情報発信と顧客価値向上の実現：店舗からの情報発信の重要性を理解し、ネット時代のアパレルリテイル業界で顧客との効果的なコミュニケーションやブランド価値向上を実現する力を身につける。

## ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

通年の授業を通して、学びの成果発表である、卒業制作の展示計画・展示技術習得へ繋げていく。

## ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

課題に対しては授業時間内でのアドバイスや提出物返却時にコメントにてフィードバックを行う。

## ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題(プレゼンテーション含む) | 70% |
| 期末試験・課題(プレゼンテーション含む)  | 0%  |
| 外部評価・検定試験結果           | 0%  |

## ■教科書

授業時間愛でプリントを配布。

## ■参考文献

課題ごとに参考資料・文献等を紹介する。

## ■オフィスアワー・研究室

授業終了後、相談・質問等に対応。

## ■備考

実習進捗に合わせて、授業内容を変更することもある。日程が合えばビジネスフェア等の視察も予定。

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                             | 準備学修          |      |
|-----------|----------------------------------|---------------|------|
|           |                                  | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>森本  | オリエンテーション VMDとカスタマーエクスペリエンス      | 復習：VMD専門用語の確認 | 30分  |
| 2回<br>森本  | 立地・業態による店舗特徴をリサーチ（VMDのフィールドワーク①） | 予習：街情報下調べ     | 30分  |
| 3回<br>森本  | 立地・業態による店舗特徴を分析①                 | 予習：リサーチ資料の用意  | 30分  |
| 4回<br>森本  | 立地・業態による店舗特徴を分析②                 | 予習：発表資料の準備    | 30分  |
| 5回<br>森本  | VMDのフィールドワーク①発表                  | 予習：発表の準備      | 30分  |
| 6回<br>森本  | VMDの構成要素（空間構成、カラーの知識等）           | 復習：専門用語の確認    | 30分  |
| 7回<br>森本  | VMDの構成要素をリサーチ（VMDのフィールドワーク②）     | 予習：街情報下調べ     | 30分  |
| 8回<br>森本  | VMDの構成要素を分析①                     | 予習：発表資料の準備    | 30分  |
| 9回<br>森本  | VMDの構成要素を分析②                     | 予習：発表の準備      | 30分  |
| 10回<br>森本 | VMDのフィールドワーク②発表                  | 予習：DP計画の確認    | 30分  |
| 11回<br>森本 | インスタプロモーションとしてのVMD、DP計画          | 復習：DP計画の確認    | 30分  |
| 12回<br>森本 | ディスプレイ実習                         | 予習：DP用資材の用意   | 30分  |
| 13回<br>森本 | ディスプレイ実習                         | 予習：DP用資材の用意   | 30分  |
| 14回<br>森本 | ディスプレイ実習・発表                      | 予習：発表の準備      | 30分  |
| 15回<br>森本 | プレストアプロモーションとしてのSNS              | 復習：講義内容の確認    | 30分  |

## ビジュアルマーチャンダイジング

森本 真由美

ファッションビジネス科 2年 通年(後期) 必修 (6単位 演習)

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                                | 準備学修          |      |
|-----------|-------------------------------------|---------------|------|
|           |                                     | 具体的内容(予習・復習等) | 必要時間 |
| 1回<br>森本  | インストアプロモーションとしてのPOPの活用              | 復習：講義内容の確認    | 30分  |
| 2回<br>森本  | 販促ツール・POP実習                         | 予習：POP作成準備予習  | 30分  |
| 3回<br>森本  | 販促ツール・POP実習                         | 予習：POP作成準備    | 30分  |
| 4回<br>森本  | 販促ツール・POP実習・発表                      | 予習：発表の準備      | 30分  |
| 5回<br>森本  | VMDと店舗の情報発信のリサーチ (VMDのフィールドワーク③)    | 予習：リサーチの準備    | 30分  |
| 6回<br>森本  | VMDと店舗の情報発信を分析①                     | 予習：リサーチ資料の用意  | 30分  |
| 7回<br>森本  | VMDと店舗の情報発信を分析②                     | 予習：リサーチ資料の用意  | 30分  |
| 8回<br>森本  | VMDのフィールドワーク③発表                     | 予習：DP計画の準備    | 30分  |
| 9回<br>森本  | シーズンディスプレイ計画・販促                     | 復習：DP計画の準備の確認 | 30分  |
| 10回<br>森本 | シーズンディスプレイ実習                        | DP用資材の用意      | 30分  |
| 11回<br>森本 | シーズンディスプレイ実習                        | DP用資材の用意      | 30分  |
| 12回<br>森本 | シーズンディスプレイ実習・発表 *専門店協会ディスプレイコンテスト応募 | 予習：発表準備       | 30分  |
| 13回<br>森本 | プロモーション・展示ブースについて、卒業制作展準備           | 復習：講義内容の確認    | 30分  |
| 14回<br>森本 | 卒業制作展準備                             | 予習：卒制展の準備     | 30分  |
| 15回<br>森本 | 卒業制作展準備                             | 予習：卒制展の準備     | 30分  |

# 接客応対スキル

野本 睦美

ファッションビジネス科 2年 後期 必修 (2単位 演習)

## ■授業の方針・概要

ビジネスマナー、接客の知識をさらに深め、企業が求める理想の人材を迫及する。

## ■到達目標（学修成果）

自己分析をしながら、将来像を描き、販売を通して実現出来るスキルを身につけることを目標とする。  
授業担当者の販売のプロとしての実務経験を活かし、社会で必要とされる基本知識や実践的な会話方法を習得することを目指す。

## ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

卒業のために必要な科目。  
ファッションビジネスには欠かせない科目である。

## ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

毎回授業の終わりに、内容、感想、質問などを記入したルーズリーフを提出。  
次の授業始めに返却。個人的内容に関してはコメントを記入し、全体の問題点であれば授業中にフィードバックする。

## ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題(プレゼンテーション含む) | 40% |
| 期末試験・課題(プレゼンテーション含む)  | 30% |
| 外部評価・検定試験結果           | %   |

## ■教科書

必要に応じて資料を配布。

## ■参考文献

無し

## ■オフィスアワー・研究室

授業終了後、質問などに対応する。

## ■備考

授業内容は変更することもある。

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                | 準備学修          |      |
|-----------|---------------------|---------------|------|
|           |                     | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>野本  | 自己PR 自己分析、他人からの見られ方 | 復習、講義内容の確認    | 30分  |
| 2回<br>野本  | 面接1 第一印象を考える        | 復習、講義内容の確認    | 30分  |
| 3回<br>野本  | 面接2 意味を考える          | 復習、講義内容の確認    | 30分  |
| 4回<br>野本  | 冠婚葬祭1 冠             | 復習、講義内容の確認    | 30分  |
| 5回<br>野本  | 冠婚葬祭2 婚             | 復習、講義内容の確認    | 30分  |
| 6回<br>野本  | 冠婚葬祭3 葬             | 復習、講義内容の確認    | 30分  |
| 7回<br>野本  | 冠婚葬祭4 祭             | 復習、講義内容の確認    | 30分  |
| 8回<br>野本  | 着こなし提案 小物、雑貨を考える    | 復習、講義内容の確認    | 30分  |
| 9回<br>野本  | 取り扱い方 より長く美しく着るために  | 復習、講義内容の確認    | 30分  |
| 10回<br>野本 | まとめ 自己実現            | 復習、講義内容の確認    | 30分  |

# コミュニケーションスキルⅡ

森下 公雄

ファッションビジネス科 2年 前期 必修 (2単位 演習)

## ■授業の方針・概要

コミュニケーションにおける会話にての「伝える」「きく」ということを理解する。  
「相手を理解する」、「自分を知ってもらおう」といったことを認識した上で、「説得」と「傾聴」のスキルを身につける。  
プレゼンテーションの目的である、「相手が納得する提案」を実践するための手法を体系的に理解する。

## ■到達目標（学修成果）

ファッションビジネスにおいて、接客／販売／営業、企画プレゼンなどを使用するコミュニケーションスキルを習得する。  
自身のキャリアビジョンを他者にプレゼンテーションし理解してもらう。

## ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

ファッションビジネスだけではなく、対人関係の良好化するコミュニケーションスキルを高める。  
他社の意見を受け容れ、自身の意見を理解してもらう、双方向の意思疎通を企画提案などで活用できるようになる。

## ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

講義内でディスカッション形式を取り入れ、各自の参画状況を評価。  
講義内でロールプレイング（発表演習）を取り入れ、知識だけではなくスキルを評価。  
9回目にプレゼンテーションの準備、10回目においてプレゼンテーションを実施し評価。

## ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題(プレゼンテーション含む) | 50% |
| 期末試験・課題(プレゼンテーション含む)  | 20% |
| 外部評価・検定試験結果           | %   |

## ■教科書

講師作成の資料

## ■参考文献

「スタイブ・ジョブズ 驚異のプレゼン 人々を惹きつける18の法則」 カーマイン・ガロ 井口耕二訳 日経BP社 2010

## ■オフィスアワー・研究室

講義終了後、質問や相談に対応。その他メールでの問い合わせは随時対応。

## ■備考

講師作成の資料に基づき講義、必要資料は適宜配布。

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                             | 準備学修                  |      |
|-----------|----------------------------------|-----------------------|------|
|           |                                  | 具体的内容（予習・復習等）         | 必要時間 |
| 1回<br>森下  | コミュニケーションスキルの必要性理解<br>(ビジネス環境理解) | 復習：キャリアビジョンをイメージする    | 30分  |
| 2回<br>森下  | 第一印象向上の必要性理解<br>(あいさつと表情)        | 笑顔、アイコンタクトのあいさつ、会話の実践 | 30分  |
| 3回<br>森下  | 「気配り」と「心配り」ある行動<br>(相手のことを想う)    | 復習：気配り心配りある行動の実践      | 30分  |
| 4回<br>森下  | 相手を理解する<br>(「きき方」：3つのきくと質問の理解)   | 復習：傾聴：質問の活用           | 30分  |
| 5回<br>森下  | 相手に伝える<br>(「伝え方」：3Vの理解)          | 復習：ノンバーバルコミュニケーションの実践 | 30分  |
| 6回<br>森下  | 相手に提案する<br>(相手視点の提案を考える)         | 復習：言葉の言い換えをする         | 30分  |
| 7回<br>森下  | プレゼンテーション技法①<br>(プレゼンテーションの原則)   | 復習：3段構成で話すことを心がける     | 30分  |
| 8回<br>森下  | プレゼンテーション技法②<br>(共感／感動する話し方)     | 予習：自分の感動体験を語る         | 30分  |
| 9回<br>森下  | 他己紹介<br>(仲間のことをプレゼンする)           | 予習：仲間の長所理解            | 30分  |
| 10回<br>森下 | セルフプレゼンテーション<br>(自身のビジョンを発表する)   | 予習：発表準備               | 60分  |



## 特別講義Ⅱ

木村 千晶

ファッションビジネス科 2年 通年 必修 (1単位 講義)

### ■授業の方針・概要

年間を通して、ファッション業界で活躍するスペシャリストを招き、最新のアパレル業界の現状から最新のトレンドや企画立案、技術的な部分までの講義を聞き、常に最新の技術や知識を学ぶことを目標とする。知識向上と業界人が考える物作りの考え方を修得する。

### ■到達目標（学修成果）

授業と連携しながら、学内では学べないアパレル業界の現場を知ること、自分に足りない所や勉強しなくてはならない所を意識させ、学んでいる事の重要性を感じ自己の意識と知識の向上を目的とする。

### ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

必修科目のため、卒業に必要な科目です。将来の就職に向けて仕事を理解するために必要となります。

### ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

各講義のレポート等は、担当教員が点検・返却する。

### ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題(プレゼンテーション含む) | 70% |
| 期末試験・課題(プレゼンテーション含む)  | 0%  |
| 外部評価・検定試験結果           | 0%  |

### ■教科書

必要に応じて資料を配布。

### ■参考文献

なし

### ■オフィスアワー・研究室

授業終了後、質問等に対応する。

### ■備考

外部講師による授業のため、内容や時間等は講師により変更がある。

### ■授業計画

| 回数       | 授業内容（前期）             | 準備学修                          |      |
|----------|----------------------|-------------------------------|------|
|          |                      | 具体的内容（予習・復習等）                 | 必要時間 |
| 1回<br>外部 | ニューヨークコレクショントレンドセミナー | 講師により各回違う。<br>準備等や時間は事前に知らせる。 | 30分  |
| 2回<br>外部 | 現代ファッションの歴史          | 講師により各回違う。<br>準備等や時間は事前に知らせる。 | 30分  |
| 3回<br>外部 | 副資材について（YKKセミナー）     | 講師により各回違う。<br>準備等や時間は事前に知らせる。 | 30分  |
| 4回<br>外部 | スマホによる動画制作           | 講師により各回違う。<br>準備等や時間は事前に知らせる。 | 30分  |

| 回数       | 授業内容（後期）     | 準備学修                          |      |
|----------|--------------|-------------------------------|------|
|          |              | 具体的内容（予習・復習等）                 | 必要時間 |
| 1回<br>外部 | SNSについて      | 講師により各回違う。<br>準備等や時間は事前に知らせる。 | 30分  |
| 2回<br>外部 | 皮革の扱い方（演習含む） | 講師により各回違う。<br>準備等や時間は事前に知らせる。 | 30分  |
| 3回<br>外部 | トレンドセミナー     | 講師により各回違う。<br>準備等や時間は事前に知らせる。 | 30分  |
| 4回<br>外部 | 税金について       | 講師により各回違う。<br>準備等や時間は事前に知らせる。 | 30分  |

## 中国語会話

盧 繁華

ファッションビジネス科 2年 後期 必修 (2単位 講義)

## ■授業の方針・概要

まずは中国語の「発話」から学習します。正確な発音や中国語式スペリングをしっかりと覚えてから、文の構造及び基礎文法文型と慣用語句を学びます。聴く、話す、書くという形式で授業を進めます。

## ■到達目標（学修成果）

話せる、聞き取れる中国語会話力を身につけることと日中翻訳もできる目標とします。

## ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

この科目は卒業要件科目ではありませんが、職場にて必要な場合に対応できる一つの語学技能となります。

## ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

授業内と授業外の指定小テストがあり、期末テストの成績と合算して総合成績評価とします。

## ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題(プレゼンテーション含む) | 30% |
| 期末試験・課題(プレゼンテーション含む)  | 40% |
| 外部評価・検定試験結果           | 0%  |

## ■教科書

『はじめよう楽々中国語』（白水社）

## ■参考文献

学内の図書館にある各種類の辞典、週刊新聞の『中文導報』等を利用します。

## ■オフィスアワー・研究室

毎週月曜日14:30～16:15までの時間帯は大学研究棟の6030号室にいます。

## ■備考

無し

## ■授業計画

| 回数       | 授業内容                          | 準備学修             |      |
|----------|-------------------------------|------------------|------|
|          |                               | 具体的内容（予習・復習等）    | 必要時間 |
| 1回<br>盧  | 第1課、①中国語のスペリングのしくみ、②母音の種類     | 第1課の母音種類の発声練習    | 30分  |
| 2回<br>盧  | 第2課、①中国語のスペシャルの表記法、②子音種類      | 第2課の子音種類の発声練習    | 30分  |
| 3回<br>盧  | 第3課Ⅰ、時の表現、何月何日？ / 何時？         | 第3課の数、月日・曜日、時刻   | 35分  |
| 4回<br>盧  | 第3課Ⅱ、第4課Ⅰ、お名前は？ / どちらの学校？     | 第4課の人称名詞、「是」の構文  | 35分  |
| 5回<br>盧  | 第4課Ⅱ、第5課Ⅰ、だれ？ / なに？ / これは～です  | 第5課の動詞の文、疑問詞の種類  | 40分  |
| 6回<br>盧  | 第5課Ⅱ、第6課Ⅰ、いる / ある /           | 第6課の指示代名詞Ⅰ、「有」の文 | 40分  |
| 7回<br>盧  | 第6課Ⅱ、第7課Ⅰ、どこにいる？ / AそれともB？    | 第7課の指示代名詞Ⅱ、「在」の文 | 40分  |
| 8回<br>盧  | 第7課Ⅱ、第8課Ⅰ、どれくらいかかる？ / するのが好きだ | 第8課の形容詞の文、前置詞    | 40分  |
| 9回<br>盧  | 第8課Ⅱ、第9課Ⅰ、いくら？ / Aよりも～です？     | 第9課の比較文、手段方法の表現  | 40分  |
| 10回<br>盧 | 第9課Ⅱ、第10課Ⅰ、～したい / どこで？        | 第10課の助動詞使い方、過去形  | 40分  |
| 11回<br>盧 | 第10課Ⅱ、第11課Ⅰ、～できる？ / ～していい？    | 第11課の助動詞の各種類の表現  | 40分  |
| 12回<br>盧 | 第11課Ⅱ、第12課Ⅰ、～している / ～したことがある  | 第12課の動詞の各種の進行形   | 40分  |
| 13回<br>盧 | 第12課Ⅱ、会話の総合まとめ                | 常用品詞と慣用語の復習      | 50分  |
| 14回<br>盧 | 文型の総合まとめ                      | 基本文法・文型の復習       | 50分  |
| 15回<br>盧 | 確認筆記テスト                       | セルフチェック          | 60分  |

# ビジネスコンピュータ（応用）

齋藤 宣

ファッションビジネス科 2年 後期 選択 （2単位 演習）

## ■授業の方針・概要

現代のビジネスにおいて、コンピュータは必要不可欠なツールです。特に、Microsoft Office系アプリケーションソフト（Word、Excel、PowerPoint）は、多くの業界で広く利用されています。これらのアプリケーションの中でも、データ分析や資料作成に不可欠なExcelに焦点を当て、その操作を習得します。具体的には、計算や関数、グラフ作成などの操作を通して、ビジネスで役立つ実践的な活用方法を学びます。

## ■到達目標（学修成果）

Microsoft Office系アプリケーションソフトの中でも、特にExcelの操作を習得し、ビジネスにおける資料作成に必要な操作を実践できるようになることを目指します。具体的には、以下のスキルを習得し、業務効率向上に貢献できる人材を育成します。

## ■卒業認定・学位授与の方針と該当授業科目の関連

卒業のために必要な科目ではありませんが、社会人に必須なPCスキルの基本を身に付ける科目である

## ■フィードバック（試験の解説、試験・レポート添削返却、メールや学内システム等の活用）方法

授業内で不明点がある場合、その場で個人指導を行う。

## ■成績評価の方法・基準

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 授業態度・姿勢               | 30% |
| 授業内試験・課題（プレゼンテーション含む） | 20% |
| 期末試験・課題（プレゼンテーション含む）  | 50% |
| 外部評価・検定試験結果           | 0%  |

## ■教科書

なし

## ■参考文献

よくわかる Excel2016 応用 （FOM出版）  
エクセル&ワード&パワポ+エクセル関数 基本&便利ワザまるわかり （GAKKEN COMPUTER MOOK）

## ■オフィスアワー・研究室

毎週：火曜日（16時00分～17時00分）本校舎3階1036教室

## ■備考

日程及び授業内容は変更することもある。

## ■授業計画

| 回数        | 授業内容                  | 準備学修          |      |
|-----------|-----------------------|---------------|------|
|           |                       | 具体的内容（予習・復習等） | 必要時間 |
| 1回<br>齋藤  | Excel 基本の復習           | 予習：Excel基本操作  | 30分  |
| 2回<br>齋藤  | Excel 計算問題の復習①        | 復習：操作確認       | 30分  |
| 3回<br>齋藤  | Excel 計算問題の復習②        | 復習：操作確認       | 30分  |
| 4回<br>齋藤  | Excel 関数の復習           | 復習：操作確認       | 30分  |
| 5回<br>齋藤  | Excel 基本的な関数の利用①      | 復習：操作確認       | 30分  |
| 6回<br>齋藤  | Excel 基本的な関数の利用②      | 復習：操作確認       | 30分  |
| 7回<br>齋藤  | Excel 相対参照と絶対参照       | 復習：操作確認       | 30分  |
| 8回<br>齋藤  | Excel VLOOKUP関数とデータ検索 | 復習：操作確認       | 30分  |
| 9回<br>齋藤  | Excel ピボットテーブルの基本     | 復習：操作確認       | 30分  |
| 10回<br>齋藤 | Excel グラフの作成と編集       | 復習：操作確認       | 30分  |
| 11回<br>齋藤 | Excel データの並べ替えとフィルター  | 復習：操作確認       | 30分  |
| 12回<br>齋藤 | Excel 日付と時刻の関数        | 復習：操作確認       | 30分  |
| 13回<br>齋藤 | Excel 条件付き集計関数        | 復習：操作順序の確認    | 30分  |
| 14回<br>齋藤 | Excel 復習・模擬テスト        | 復習：模擬テストの確認   | 30分  |
| 15回<br>齋藤 | Excel テスト             | 予習：テスト勉強      | 60分  |